



Festa  
della nascita

valutare per crescere

29 Giugno 2026

# La Festa della nascita 2025 in numeri



Oltre 15.000 ingressi nelle diverse edizioni



# Il piano di valutazione

La valutazione della V edizione della Festa della Nascita nasce con un triplice obiettivo:

- comprendere gli effetti dell'iniziativa sulle famiglie
- analizzare il valore generato per operatori, organizzazioni
- orientare lo sviluppo delle future edizioni

La valutazione è stata progettata non come un'attività finale di rendicontazione, ma come uno strumento di apprendimento collettivo, capace di accompagnare l'evoluzione del dispositivo e orientarne gli sviluppi futuri.



# Un processo partecipato

Il piano di valutazione è stato costruito e realizzato insieme alla comunità di pratica.

La valutazione è quindi stata parte integrante del progetto e del suo percorso di crescita.

Il processo ha coinvolto:

- la cabina di regia;
- i partner istituzionali;
- operatori e operatrici dei diversi ambiti;
- le studentesse del III anno del Corso di Laurea in Infermieristica Pediatrica dell'Università di Torino, impegnate nell'osservazione partecipata durante la giornata;
- momenti di restituzione e confronto continuo con la rete.



# Gli strumenti della valutazione

Per restituire la complessità dell'esperienza sono stati integrati strumenti quantitativi e qualitativi.



# Famiglie: il campione

La valutazione si fonda su un campione ampio e rappresentativo. Un tasso di risposta particolarmente elevato, che consente una lettura statisticamente solida dell'esperienza.



**224**

questionari raccolti



circa il **20%**  
delle famiglie  
partecipanti



**750**

persone  
rappresentate



**447**

genitori



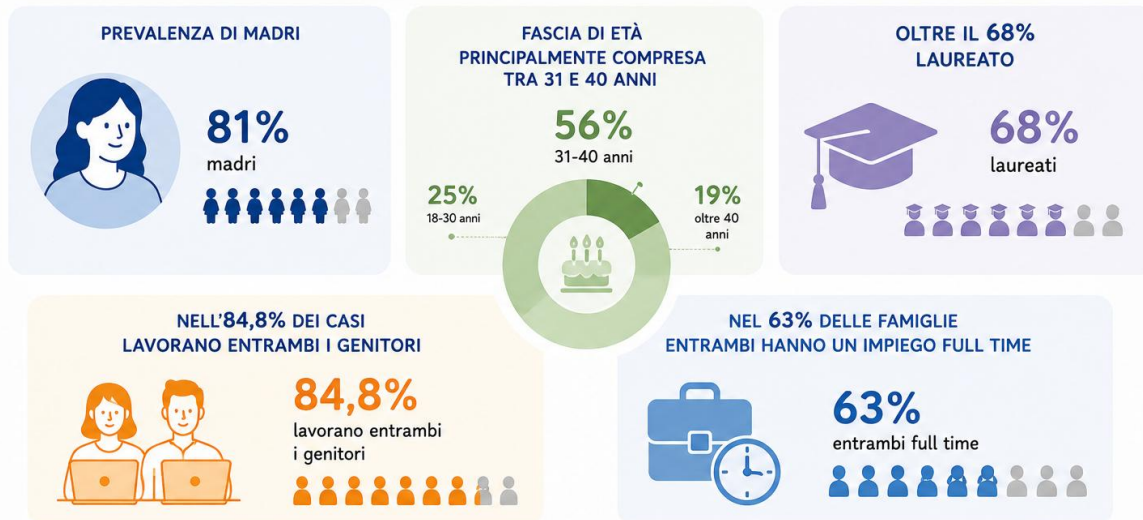
**303**

bambine e bambini

# Chi ha partecipato

Le famiglie partecipanti presentano caratteristiche coerenti con il target dell'iniziativa.

Si tratta di nuclei con un buon capitale culturale ma con bisogni di orientamento e accompagnamento ancora molto rilevanti.



# L'accesso ai servizi

Uno dei principali **risultati** riguarda la capacità della Festa di facilitare l'incontro tra famiglie e servizi. La Festa rende visibile un sistema di **opportunità** spesso frammentato e poco conosciuto.



**Scoperto servizi  
prima sconosciuti**

Hanno conosciuto e utilizzato servizi e risorse del territorio di cui non erano a conoscenza.



**Acquisito nuove  
conoscenze**

Hanno ampliato le proprie conoscenze su temi, servizi e opportunità legate alla crescita dei bambini.



**Individuato opportunità  
presenti sul territorio**

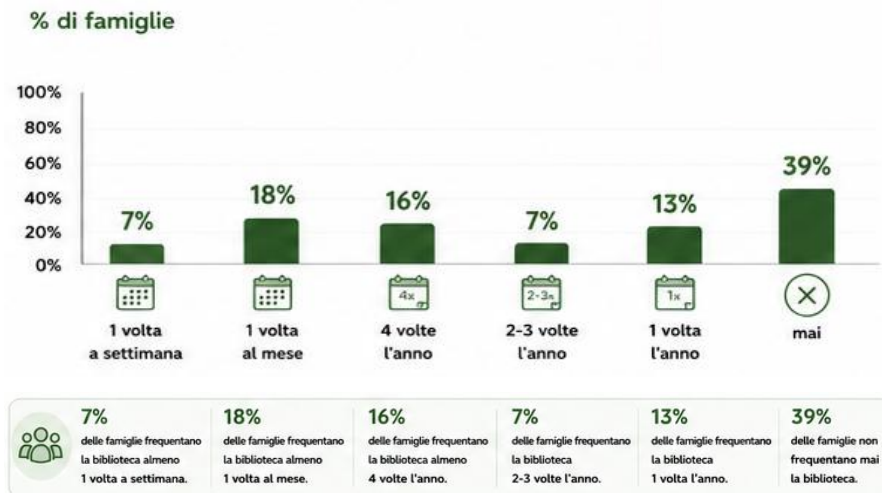
Hanno riconosciuto le opportunità culturali, educative e di supporto disponibili nella propria comunità.



**Rafforzato la propria  
capacità di orientarsi**

Hanno aumentato sicurezza e consapevolezza nel sapersi orientare tra servizi e risorse del territorio.

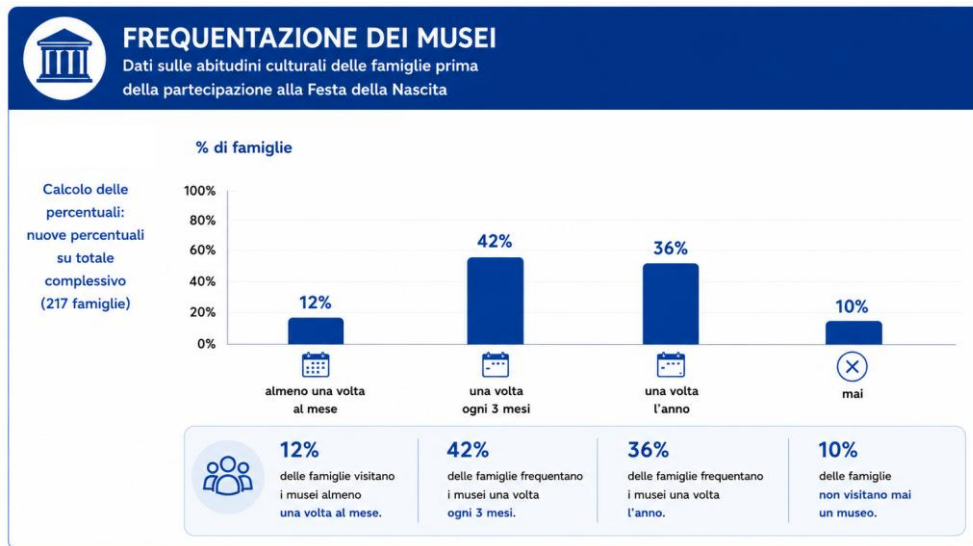
# Attivazione culturale - Biblioteche



La frequentazione delle biblioteche risulta ancora limitata e non rappresenta una pratica abituale per molte famiglie.

La Festa della Nascita diventa un'occasione concreta per promuovere la lettura fin dalla prima infanzia, rafforzare il rapporto con le biblioteche e accompagnare le famiglie verso un utilizzo continuativo dei servizi culturali del territorio.

# Attivazione culturale - Musei



Nonostante l'elevato livello di istruzione delle famiglie, dalle dichiarazioni raccolte la visita ai musei non rappresenta ancora un'abitudine consolidata.

La Festa della Nascita intercetta un ampio potenziale di attivazione culturale, avvicinando le famiglie ai luoghi della cultura e favorendo nuove esperienze di partecipazione.

# Attivazione culturale

## DOPO L'ESPERIENZA

LE INTENZIONI DI PARTECIPAZIONE CRESCONO



**97%**

dichiara di voler visitare  
**musei o biblioteche**  
nei prossimi mesi.



**93%**

intende tornare  
**alla Reggia**  
in futuro.

Le abitudini culturali dichiarate dalle famiglie evidenziano un ampio potenziale di crescita.

Prima della partecipazione alla Festa, il 12% delle famiglie dichiara di frequentare i musei almeno una volta al mese, mentre il 10% dichiara di non visitarli mai. Analogamente, solo il 7% dichiara di frequentare la biblioteca almeno una volta alla settimana, mentre il 39% dichiara di non frequentarla mai. **Dopo l'esperienza, il 97% delle famiglie dichiara di voler visitare musei e biblioteche nei mesi successivi e il 93% dichiara di voler tornare alla Reggia di Venaria.**

I dati suggeriscono che l'esperienza della Festa contribuisce a rafforzare le intenzioni di partecipazione culturale, favorendo una maggiore propensione alla fruizione di musei, biblioteche e altri luoghi della cultura.



# Il Passaporto culturale

Il Passaporto rappresenta uno strumento ormai diffuso.

L'iniziativa trasforma uno strumento potenziale in un'esperienza concreta di accesso alla cultura.



**96%**  
delle famiglie  
ha ricevuto  
il Passaporto.



**29**  
famiglie per cui  
la Festa è stata  
la prima visita  
assoluta alla Reggia.



L'iniziativa trasforma uno **strumento potenziale**  
in un'**esperienza concreta di accesso alla cultura.**



# Il Passaporto culturale

| PASSAPORTO CULTURALE                                                                                                           | 2024                                                                                                                | 2023   | 2022  | 2021  | 2020  | 2019* |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|-------|-------|-------|
|  NUMERO DI PASSAPORTI SCARICATI E DISTRIBUITI | 18.000                                                                                                              | –      | –     | –     | –     | –     |
|  NUMERO DI INGRESSI CON PASSAPORTO            | 23.000                                                                                                              | 13.570 | 5.167 | 1.578 | 1.162 | 3.984 |
|  NUMERO DI MUSEI E BENI ADERENTI AL PROGETTO  | 48                                                                                                                  | 43     | 41    | 36    | 36    | 36    |
|  NOTE                                         | Dal 2023 i dati di ingresso vengono registrati da Abbonamento Musei Monitoraggio OCP da maggio 2019 a dicembre 2022 |        |       |       |       |       |

\* Dati riferiti al monitoraggio OCP da maggio 2019 a dicembre 2022.



# Un'esperienza che genera benessere

La Festa produce  
effetti che vanno oltre  
la semplice  
informazione.  
Le parole più  
ricorrenti utilizzate  
dalle famiglie sono:



**condivisione**



♥ **famiglia** ♥

**accoglienza**



♥ **serenità** **benessere**

**felicità** ♥



# Dove possiamo migliorare

1



## COMUNICAZIONE PIÙ EFFICACE

- Maggiore diffusione dell'evento su più canali e con anticipo.
- Informazioni più chiare, complete e facilmente reperibili.
- Coinvolgimento dei servizi territoriali per raggiungere più famiglie.

2



## MIGLIORE ORIENTAMENTO DURANTE LA GIORNATA

- Segnaletica più chiara e visibile.
- Mappa e programma più intuitivi.
- Punti informativi facilmente individuabili.
- Supporto per orientarsi tra spazi, attività e servizi.

3



## MAGGIORE ACCESSIBILITÀ E COMFORT

- Attenzione a spazi e percorsi accessibili per tutti.
- Aree relax e servizi dedicati alle famiglie (allattamento, cambio, ristoro).
- Maggiore disponibilità di servizi igienici e aree ombreggiate.

4



## AMPLIAMENTO DELLE ATTIVITÀ E DELLE OCCASIONI DI INCONTRO TRA FAMIGLIE

- Più attività laboratoriali e culturali per fasce d'età.
- Spazi e momenti dedicati allo scambio tra genitori.
- Più tempo per partecipare e vivere con calma le proposte.



# **L'esperienza degli operatori**

# La comunità di pratica



**32**  
COMUNI

Una partecipazione capillare  
che abbraccia tutto il territorio  
e favorisce la prossimità.



**6**  
AZIENDE SANITARIE

Una collaborazione strategica  
per integrare salute, prevenzione  
e benessere delle famiglie.



**14**  
BIBLIOTECHE

Presidi culturali fondamentali  
per promuovere lettura,  
conoscenza e partecipazione.



**14**  
ASSOCIAZIONI

Un tessuto associativo attivo  
e competente, motore di attività,  
relazioni e inclusione.



**200+**  
OPERATORI  
E OPERATRICI

Professionisti e professioniste  
che ogni giorno mettono in gioco  
competenze e passione.

Una rete multidisciplinare che integra competenze  
culturali, educative, sociali e sanitarie.



# Il valore della co-progettazione

1



## CONOSCENZA RECIPROCA

Incontro tra persone, realtà e professioni diverse che ha rafforzato la fiducia e la comprensione reciproca.

2



## LINGUAGGIO COMUNE

Condivisione di obiettivi, metodi e visioni per un lavoro più efficace e inclusivo.

3



## COORDINAMENTO TRA SERVIZI

Maggiore integrazione e sinergia tra servizi culturali, educativi, sociali e sanitari del territorio.

4



## COLLABORAZIONE STABILE

Relazioni consolidate e alleanze durature tra organizzazioni e istituzioni.

5



## NASCITA DI NUOVE PROGETTUALITÀ

Idee e proposte condivise che aprono la strada a nuovi progetti e opportunità per il territorio.

La Festa diventa così un laboratorio permanente di  
cooperazione territoriale



# L'incontro tra servizi e famiglie



## MAGGIORE FACILITÀ DI CONTATTO

Le persone si avvicinano  
con più naturalezza  
e si sentono accolte  
senza formalità.



## RELAZIONI PIÙ SPONTANEE

Il clima informale favorisce  
scambi autentici,  
ascolto e dialogo  
senza barriere.



## AUMENTO DELLA FIDUCIA

La conoscenza diretta  
e positiva rafforza  
la fiducia nei servizi  
e nei professionisti.



## SUCCESSIVE RICHIESTE AI SERVIZI

Molte famiglie tornano  
ai servizi conosciuti  
durante la Festa  
per approfondire  
e chiedere supporto.



# Un impatto sul sistema territoriale

## LA FESTA CONTRIBUISCE A:



### RAFFORZARE LA GOVERNANCE TERRITORIALE

La co-progettazione e la collaborazione tra soggetti diversi costruiscono una rete più solida, capace di affrontare insieme le sfide comuni.



### MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE TRA ENTI

Il confronto continuo e le occasioni di collaborazione favoriscono scambio di informazioni, trasparenza e coordinamento efficace.



### CONSOLIDARE LE RELAZIONI ISTITUZIONALI

La fiducia costruita nel tempo rafforza i legami tra istituzioni, servizi e comunità, creando sinergie stabili e durature.



### SVILUPPARE UNA VISIONE CONDIVISA SULLE POLITICHE PER LA PRIMA INFANZIA

La Festa diventa uno spazio di pensiero e progettazione condivisa, orientato al benessere dei bambini e delle bambine e delle loro famiglie.



# Dove possiamo migliorare

## LE PRIORITÀ INDIVIDUATE DAGLI OPERATORI

1



### RAFFORZARE LA COMUNICAZIONE INTERNA

Migliorare il flusso di informazioni tra soggetti coinvolti, strumenti condivisi e tempi di aggiornamento più efficaci.

2



### DEFINIRE MAGGIORMENTE RUOLI E RESPONSABILITÀ

Chiarire compiti, referenti e processi decisionali per una collaborazione più fluida, efficace e trasparente.

3



### MIGLIORARE ALCUNI ASPETTI LOGISTICI

Ottimizzare spazi, tempi, segnaletica, dotazioni e servizi per accogliere al meglio famiglie e operatori.

4



### CONSOLIDARE LA GOVERNANCE DELLA RETE

Rafforzare gli strumenti di coordinamento e condivisione per una governance partecipata, stabile e orientata al futuro.



Festa  
della nascita